

Simon-Jórárt Péter

Gazdálkodási kar (Szolnok)

Kereskedelem marketing szak

6. félév / 3. évfolyam

Artevelde University College, Gent, Belgium

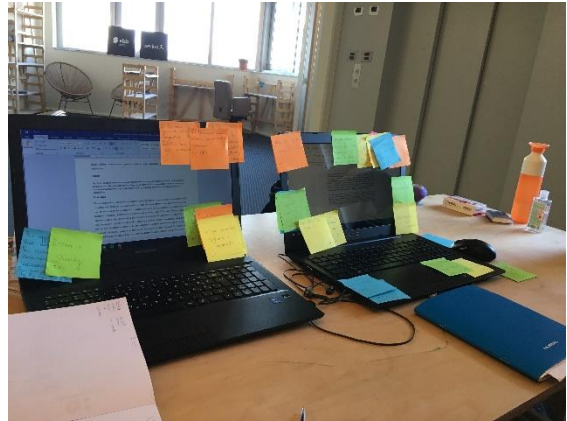
2019 tavasza, 5 hónap

Fontosabb tantárgyak: International Marketing and Research, E-commerce, Business marketing, Digital Masters Academy, Intercultural Communication Skills.



Hogy őszinte legyek, érkezésem előtt nem sok mindent tudtam Belgiumról ezért különösebb elvárások nélkül mentem oda. Az első pár napban nagy meglepetés ért, amikor rájöttem, hogy szinte mindenki tud angolul, ezen kívül az emberek nagyon kedvesek és segítőkészek. Amint elkezdődött az iskola szezon ez az érzés csak erősödött bennem. Az emberek boldogok és ez látszik is a munkához és élethez való hozzáállásukon. Mindezek mellett Gent (a városom) egyszerűen lélegzetelállító. A belváros hatalmas és teli van szebbnél szebb templomokkal és építészeti remekművekkel. A város több száz éves múltja miatt gyakoriak a kis keskenyebb utcák és így az autóval való közlekedés háttérbe szorult, a bicikli a legjobb közlekedési módszer. Szintén meglepetést okozott az autósok toleráns viselkedése a bicajosokkal szemben. Kerékpározás közben biztonságban érzi magát az ember az utakon. Kicsit furcsa volt az egyedül lét de ez az érzés gyorsan elmúlt miután megismertem az osztálytársaim. Szerencsére az összes Erasmusos és ottani diák is nagyon nyitott volt ezért gyorsan kialakultak a baráti társaságok.

Az iskola kifejezetten modern volt, ami tetszett, de ami igazán vitte a prímet az az oktatás minősége. A tantárgyaim listáját én állíthattam össze (persze az Erasmus miatt). Összesen 7 tárgyam volt: International Marketing and Research, E-commerce, Business marketing, Digital Masters Academy, Intercultural Communication Skills, Creativity és Business Englis 2. Ezek közül szint mind kifejezetten hasznos tárgy volt. Az egyik kedvencem a Digital Masters Academy amely a google keresőmotor optimalizálást és fizetett google hirdetés kreálást tanította hivatalos google partnerekkel. Az órák szuper érdekesek voltak és pár tanóra elteltével rögtön bele is dobtak a mély vízbe. Csoportokat alkotva egy-egy nonprofit szervezetett kellett keresnünk és a beleegyezésükkel és segítségükkel először konzultálni a cég céljairól majd átvenni az irányítást a google kampányuk felette és több hónapon keresztül kezelni s fejleszteni azt. Ezzel a modern marketing alapjait tanulhattuk meg, mely hatalmas segítség lehet a későbbi munkaszerzésnél.



A következő kedvenc tantárgyam az International Marketig and Research. Ezen az órán a nemzetközi marketing és kutatás alapjait tanultuk. Az első pár hét elméleti órái után elkezdtünk együtt dolgozni egy valós céggel mely babaruhákat, játékokat, és egyéb kismama termékeket árul. A feladatunk az volt, hogy csoportokban kutatást végezzünk egyes országokban interjúkkal és felmérésekkel, hogy kiderítsük milyen behatolási és marketing stratégiával terjeszkedhetne a cég egyes környező országokba, hogy internacionális vállalattá váljon. Az én csoportom Hollandiát választotta és a feladatunk magába foglalta többek között mély interjúk készítését potenciális vásárlókkal, kvantitatív felmérés készítését majd a kapott adatbázis elemzését és ezek alapján marketing terv készítését a vállalat számára melyet egy nagy prezentáció során adtunk elő.

A többi tárgyamról is írhatnék oldalakat, mennyire hasznosak és érdekesek is voltak, de sajnos limitált az oldalszám. Helyette inkább írok egy rövid véleményt az oktatási rendszerek különbségéről. Az első és legnagyobb különbség a tantárgyak tanítási módszeriben található. Ami tudást otthon csak unalmas, feldolgozhatatlan és való élethez köthetetlen elméleti formában kapunk meg, azt Belgiumban gyakorlatba átültetve, valós körülmények között tapasztalhatjuk meg mely NAGY mértékben megkönnyíti az információ megértését. A gyakorlatias oktatás mellett persze sok egyéb kis különbség is segít az oktatás emészthetőségéhez. Az oktatók kedvesek és bármilyen ügyintézés sokkal zökkenőmentesebben zajlik. Dióhéjban a belga oktatási rendszer fényével a Magyar előtt van és miután ezt megtapasztaltam nem is áll szándékomban visszatérni a Magyar rendszerbe.

Mindenesetre, ha Belgiumban jársz. Mindenképpen látogass el Brüsszelbe, ha nagyvárost sok szórakozási lehetőséggel valamint, Bruggebe és Gentbe ha kisebb de csodás és varázslatos városokban szeretnél időt tölteni. Persze ha már ott van az ember kötelező kipróbálni a helyi söroket, a belga csokit és a különleges sültkrumplikat is.

Összességében az Erasmus+ egy kihagyhatatlan lehetőség és egy életre szóló élmény tehát csak ajánlani tudom mindenkinek, akinek lehetőség adódik.

